

## Estigmatización social.

### #QUÉDATEENCASA



Es una asociación negativa entre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características y una enfermedad específica. (OMS, 2020).



Lo anterior, provoca que las personas sean discriminadas, estereotipadas o o etiquetadas por padecer dicha enfermedad.



El estigma puede debilitar la cohesión de la sociedad y llevar al posible aislamiento social de ciertos grupos (UNICEF, 2020).



### COMO ABORDARLO

# COMUNICACIÓN

Podemos evitar que se agrave el problema si nos manetnemos informados, somos empáticos y mostramos confianza a las fuentes primarias, evitando a toda costa, las noticias falsas y la propagación de rumores para combatir el miedo y aumentar la lucha contra la COVID-19.

### ACTUALMENTE...



Nos encontramos en semáforo naranía, por lo que se permiten las actividades económi cas escenciales, las empresas no escenciales, trabajan al 30% y, se permite un aforo reducido en espacios públicos.

Nos encontramos en un repunte de la pandemia causada por el virus SARS-CoV2, por lo que hay que continuar con las medidas de prevención.

- -Lava constantemente tus manos.
- -Limpia y desinfecta las superficies.
- -Mantén una sana distancia de 1.5 metros.
- -Respiración de etiqueta.
- -Quedarse en casa si es posible.

Magali Díaz Carbajal Licenciatura en Desarrollo Comunitariopara el Envejecimiento Evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios. Juan Pablo Vivaldo Martínez.

#### Referencies:

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). El estigma ocial asociado a la COVID-19, Organización Mundial de la Salud.

Gobierno de México. (2020). Coronavirus. Recuperado de https://coronavirus.gob.mx/covid-19/. Gobierno de México. (2020). Semáforo. Recuperado de https://coronavirus.gob.mx/semaforo/.