

SEGUIMIENTO A LA PANDEMIA POR LA COVID-19



Evaluación y Seguimiento de Proyectos Comunitarios



Tania Gabriela Lima Robles

MEMES DE LA PANDEMIA

El 2020 enseñándole al 2012 como se hace un buen #FinDelMundo

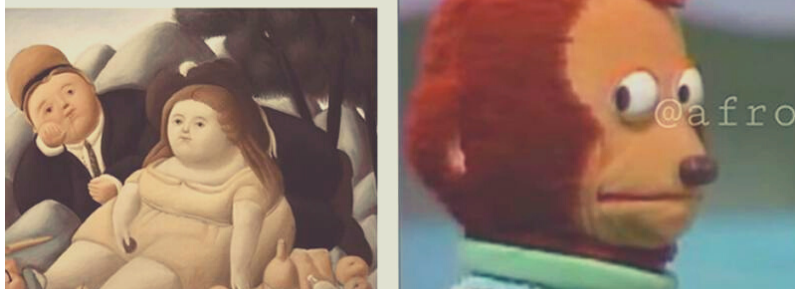


Como pensaba que sería el apocalipsis. Como es



Después de la cuarentena

Cuando te das cuenta de que a tu estilo de vida normal se le dice "cuarentena"



Los memes, tal como se definen, son parte de la cultura en línea; en su mayoría son bromas o referencias hacia situaciones de la vida cotidiana o de la cultura popular, que se presentan a través de medios como imagen + texto o combinaciones de GIF + texto o simplemente texto sin formato y se difunden de forma viral en todas las plataformas de Internet.

Los memes han pertenecido tradicionalmente a la cultura popular, como los mitos, leyendas, los chistes o los relatos orales y su autoría es irrelevante, dado que suelen ser modificados, replicados, copiados y re-significados y apropiados por el colectivo y suelen ser anónimos.

El 2020 trajo consigo una pandemia causada por una nueva enfermedad conocida como COVID-19, en la que como medidas de prevención hacia esta, el mundo se vio obligado a permanecer en confinamiento en sus casas.

Los memes en cuarentena comenzaron divertidos, graciosos, algo así como una alternativa de humor ante la primera etapa de confinamiento alrededor del mundo.

Con bromas acerca de la cotidianeidad: desde las salidas a hacer compras, el vaciado de

Profesores antes \ Profesores ahora



Guarden silencio



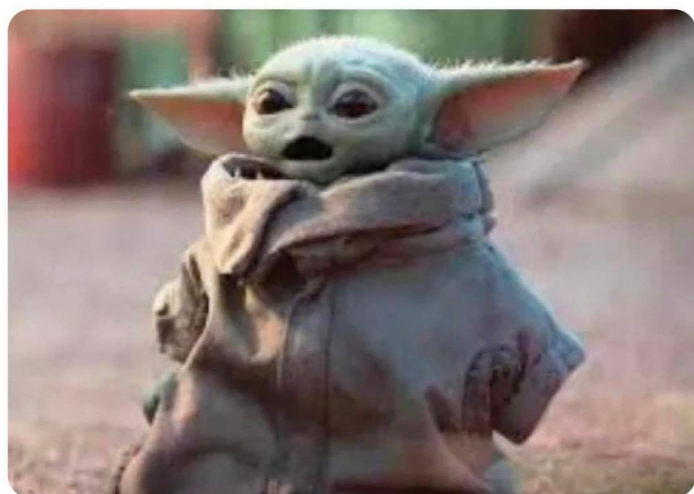
Por favor chicos digan algo 😞

determinados productos de primera necesidad en los supermercados como el papel higiénico, las restricciones a la hora de salir, las actividades en casa para soportar el paso del tiempo y el aburrimiento, comparando la situación con el fin del mundo, las clases online, el Home Office, hasta más recientemente la vacunación, son los tópicos que más se han empleado en memes acerca de esta situación.

De acuerdo con Sola-Morales (2020), el uso de memes durante el confinamiento es un recurso comunicativo que busca crear complicidad en el grupo, formar parte de la comunidad, favoreciendo emociones positivas y canalizando las emociones negativas a través de la risa.

Yo hablando por teléfono: Hola, ¿Pedro Infante? Aquí tengo una señora que no se quiere vacunar.

Mi abuelita:



Referencia bibliográfica:

La Nación. (2020, 02 de noviembre). Memes de cuarentena día 227: el humor en tiempos de coronavirus. La Nación. Recuperado el 17 de febrero del 2021 de: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/memes-cuarentena-coronavirus-nid2384130/>

Sola-Morales, S. (2020). Humor en tiempos de pandemia. Análisis de memes digitales sobre la COVID-19. *Revista de Estudios de Comunicación*, 25(49). pp.33-58

KOSTADINOVSKA-STOJICJEVSKA, B. (2018). INTERNET MEMES AND THEIR SOCIO-LINGUISTIC FEATURES. *EUROPEAN JOURNAL OF LITERATURE, LANGUAGE AND LINGUISTICS STUDIES*, 2(4), PP.158-169.